

ООО «Централ Партнершип Сейлз Хаус», именуемое в дальнейшем «Сторона 1», в лице заместителя Генерального директора по маркетинговым коммуникациям Виноградова В.С., действующего на основании Доверенности № 21/Д-19 от 16.08.2019, с одной стороны, и ООО «Хёрст Шкулёв Медиа» в лице Финансового директора Бобылева Олега Олеговича, действующего на основании Доверенности б/н от 02 октября 2017 года, именуемое в дальнейшем «Сторона 2», с другой стороны, совместно именуемые «Стороны», а по отдельности – «Сторона», подписали настоящее Приложение № 1 к Соглашению о сотрудничестве, именуемое далее «Приложение», о нижеследующем:

**Правила проведения
конкурса «Собери своего идеального мужчину»
(далее – «Правила»)**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. **Наименование Конкурса:** «Собери своего идеального мужчину» (далее – «Конкурс»).
- 1.2. **Срок проведения Конкурса:** с 30 декабря 2019 года по 31 января 2020 года включительно.
- 30 декабря 2019 года-18 января 2020 года - прием конкурсных работ на участие в Конкурсе;
 - 19-20 января 2020 года - выбор Победителей Конкурса;
 - 21 января 2020 года – объявление Победителей Конкурса;
 - 22 января-31 января 2020 года - вручение призов Победителям Конкурса.
- 1.3. **Цель проведения Конкурса:** привлечение внимания пользователей к странице сайта <https://myideal.woman.ru> и фильму «Неидеальный мужчина», пропаганда здоровых взаимоотношений между мужчиной и женщиной, развитие инициативы и активности пользователей.
- 1.4. **Территория проведения Конкурса:** Российская Федерация.
- 1.5. **Организатор Конкурса:** ООО «Хёрст Шкулёв Медиа» (Местонахождение: 115162, г. Москва, ул. Шаболовка, д. 31, стр. Б, ИНН/КПП: 7708183322/774850001), далее – Организатор .
- Партнер Конкурса:** ООО «Централ Партнершип Сейлз Хаус»
Место нахождения (юридический и почтовый адрес) 121357, г. Москва, Верейская ул., д. 29, стр. 33, 7 этаж, ИНН: 7704632802 , ОГРН 1077746147940, далее – Партнер Конкурса.
- 1.6. **Место проведения Конкурса:** интернет-страница <https://myideal.woman.ru> (далее – «Сайт Конкурса»).
- 1.7. В Конкурсе могут принять участие любые желающие граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 (Восемнадцати) лет и постоянно проживающие на территории Российской Федерации.
- 1.8. Конкурс проводится в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ, Пользовательским соглашением www.woman.ru и настоящими Правилами.
- 1.9. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники Организатора / Партнера Конкурса, иные лица, которые сотрудничают с Организатором на постоянной основе, представители Организатора / Партнера Конкурса и аффилированных с ними лиц, члены их семей, а также работники других юридических лиц и иные лица, причастные к организации проведения Конкурса.
- 1.10. Организатор информирует о проводимом Конкурсе путем размещения рекламно-информационных материалов на Сайте Конкурса, а также сайтах Women’s Network:
- www.Woman.ru;
 - www.Wday.ru;
 - www.Starhit.ru;
 - www.Psychologies.ru;
 - www.Marieclaire.ru;
 - www.ELLE.ru;

- www.ELLEgirl.ru;
- www.Parents.ru;

а также с помощью социальных сетей Woman.ru:

- <https://vk.com/womanru>;
- <https://www.facebook.com/woman.ru>;
- <https://ok.ru/womanru>;
- https://twitter.com/woman_ru;
- https://www.instagram.com/woman_ru/.

1.11. Организатор оставляет за собой право в любое время вносить изменения в настоящие Правила с обязательным уведомлением о каждом изменении не менее, чем за 3 (Три) дня до внесения изменений на Сайте Конкурса. Участники Конкурса обязаны самостоятельно отслеживать изменения, внесенные в настоящие Правила.

1.12. Полный текст настоящих Правил размещен на сайте Конкурса: <https://myideal.woman.ru>.

1.13. Участник, фактом своего участия в Конкурсе (когда он делится (осуществляет шеринг) получившейся в результате теста открытки в одну из своих социальных сетей), подтверждает свое согласие соблюдать требования настоящих Правил и Пользовательского соглашения, а также согласие на обработку персональных данных.

1.14. К участию в Конкурсе не допускаются лица, которые в течение 3 (Трех) календарных месяцев, предшествующих дате начала проведения настоящего Конкурса, участвовали в Конкурсах на Интернет-ресурсах:

- www.Woman.ru,
- www.Wday.ru,
- www.Starhit.ru,
- www.Psychologies.ru,
- www.Marieclaire.ru,
- www.ELLE.ru,
- www.ELLEgirl.ru,
- www.Parents.ru,

оказались в числе Победителей Конкурсов и получили призы.

2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Чтобы стать Участником Конкурса, необходимо в период с 30 декабря 2019 года по 18 января 2020 года включительно, совершить следующие действия:

2.1.1. Зайти на Интернет-ресурс <https://myideal.woman.ru>.

2.1.2. Пройти тест «Кто твой идеальный мужчина?», ответив на все его вопросы и получить результат – шуточный коллаж идеального мужчины, а также главную характеристику его характера.

2.1.3. Пошерить (то есть отправить на стену или в ленту новостей) получившуюся открытку в одну и/или все доступные для шеринга на Сайте Конкурса социальные сети Участника Конкурса – Вконтакте, Facebook, Одноклассники, Twitter (система собирает следующие данные – имя и адрес электронной почты).

Пользователь, выполнивший все вышеописанные условия, является зарегистрированным* в качестве участника Конкурса (далее «Участник»), а также давшим согласие с Правилами Конкурса и на обработку своих персональных данных.

*Одно лицо может зарегистрироваться на Сайте Конкурса только один раз, при этом он может пошерить получившуюся открытку или открытки неограниченное количество раз.

2.2. Участник обязуется и гарантирует Организатору указание достоверных данных о себе. При выявлении на любом этапе проведения Конкурса (в т. ч. при выдаче призов Победителям) факта указания недостоверных данных, а равно использование Участником данных в том числе адресов электронной почты или аккаунтов в социальных сетях, принадлежащих другим лицам, Организатор имеет право аннулировать регистрацию Участника (удалить аккаунт) и отказать в выдаче Приза.

2.3. Победителей Конкурса в количестве 10 (Десять) человек определяет Комиссия Конкурса, состоящая из 5 (Пяти) человек из числа Организатора и Партнера Конкурса, в сроки и порядке, указанные в статье 4 и 5 настоящих Правил. Призы, указанные в статье 3 настоящих Правил, вручаются Победителям в соответствии с условиями статьи 4 настоящих Правил.

3. ПРИЗОВОЙ ФОНД КОНКУРСА

3.1. В Конкурсе учреждено 10 (Десять) Призовых мест. Один Участник Конкурса может выиграть только 1 (Один) Приз.

3.2. Призовой фонд Конкурса состоит из следующих Призов для каждого Призового места соответственно:

3.2.1. 1-3 места:

Каждому победителю вручается:

- неденежная часть в виде сертификата на покупки билетов в кино на фильм «Неидеальный мужчина» в Яндекс.Афиша номиналом 1 000,00 (Одна тысяча рублей 00 копеек),
- и неденежная часть в виде 2 (Двух) парных футболок с фирменным брендингом фильма «Неидеальный мужчина», каждому Победителю Конкурса, занявшему соответствующее Призовое место

Общая стоимость одного Приза за одно Призовое место в этой категории составляет не более 3 000 (Трех тысяч рублей 00 копеек).

3.2.2. 4-10 места:

Каждому победителю вручается:

- неденежная часть в виде 2 (Двух) парных футболок с фирменным брендингом фильма «Неидеальный мужчина» каждому Победителю Конкурса, занявшему соответствующее Призовое место.

Общая стоимость одного Приза за одно Призовое место в этой категории составляет не более 2 000 (Двух тысяч рублей 00 копеек).

3.3. **Общее количество призов** – 10 (Десять) единиц. Стоимость призов может быть пересмотрена на момент формирования Призового фонда.

Организатор оставляет за собой право в рамках Конкурса изменить количество и наименование Призов, уведомив об этом Участников Конкурса не позднее, чем за 3 (Три) дня до такого изменения. Информация об изменении публикуется на Сайте Конкурса. Участники Конкурса обязаны самостоятельно отслеживать соответствующие изменения.

3.4. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000,00 (Четырех тысяч рублей 00 копеек), полученные за налоговый период от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п.28 ст. 217 НК РФ). Призы стоимостью более 4 000,00 (Четырех тысяч рублей 00 копеек) вручаются в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации). Организатор настоящим информирует Победителей Конкурса о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов настоящего Конкурса и других Конкурсов, совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 (Четыре тысячи рублей 00 копеек) за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и, соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

3.5. Призовой фонд Конкурса формируется за счёт собственных средств Партнера Конкурса и используется исключительно для предоставления призов Победителям Конкурса.

3.6. Партнер Конкурса не обременяет Призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Победителями по предоставлению Призов, а также не использует средства Призового фонда Конкурса иначе, чем для предоставления Призов Победителям Конкурса.

3.7. Обязательства Партнера Конкурса относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Целостность и функциональная пригодность Призов проверяется Победителями Конкурса непосредственно при их получении.

3.8. Призы Конкурса могут не совпадать с ожиданиями Участников и могут не соответствовать изображениям таких Призов, содержащимся в рекламно-информационных материалах, призванных информировать пользователей о проведении Конкурса.

4. РОЗЫГРЫШ ПРИЗОВ КОНКУРСА

4.1. Победители Конкурса определяются Конкурсной комиссией по максимальному количеству переходов* с шера Участника Конкурса непосредственно на Сайт Конкурса из числа всех шеров,

сделанных в период проведения Конкурса, с учетом мнения** каждого Члена Конкурсной комиссии.

* Все «переходы» проверяются в специальной программе для исключения возможности «накрутки» (вмешательство в программинг сайта с целью увеличения рейтинга конкретного Участника) или иного вмешательства с целью увеличения количества переходов. К конкурсной борьбе на получение Призов допускаются Участники Конкурса, прошедшие проверку в такой программе. В случае обнаружения факта накрутки или иного вмешательства в увеличение количества переходов Конкурса, на усмотрение Конкурсной комиссии шер Участника Конкурса аннулируется и результаты признаются недействительными либо «накрученные» переходы признаются недействительными и исключаются из рейтинга такого Участника Конкурса.

** Мнение Конкурсной Комиссии при определении Победителей Конкурса основано на личном мнении каждого Члена Комиссии относительно добросовестности каждого Участника Конкурса по наличию/отсутствию вмешательства в результаты голосования – как собственные, так и других Участников Конкурса.

4.2. Решение Конкурсной Комиссии является окончательным и не подлежит пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором после объявления результатов Конкурса нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Победителями. При выявлении Организатором нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Победителями, Организатор имеет право отказать соответствующему Участнику в выдаче Приза.

4.3. Определение Победителей Конкурса происходит с 19 по 20 января 2020 года.

4.4. Результаты Конкурса, а именно, список Победителей Конкурса, подлежит опубликованию на Сайте Конкурса не позднее 23:59 21 января 2020 года.

5. ПОРЯДОК ВЫДАЧИ ПРИЗОВ ПОБЕДИТЕЛЯМ КОНКУРСА

5.1. После даты завершения Конкурса, Участники, ставшие Обладателями Призов, будут оповещены Организатором о получении приза в течение 3 (Трех) календарных дней с даты опубликования результатов Конкурса (до 24 января 2020 года) по адресу электронной почты (e-mail), к которому привязана та или иная социальная сеть Участника Конкурса, в которую была пошерена Конкурсная работа (открытка). В течение 3 (Трех) календарных дней с момента получения оповещения от Организатора каждый Участник обязуется направить на адрес электронной почты Организатора, указанный в его оповещении, следующую информацию о себе:

- копию паспорта гражданина Российской Федерации (первая страница документа),
- адрес фактического проживания (в т.ч. индекс);
- мобильный номер телефона (для осуществления оперативной связи);
- иную информацию, необходимую для отправки Призов, по дополнительному запросу Организатора.

При непредставлении Участником Конкурса указанной в настоящем пункте информации в установленный срок, Призы, подлежащие передаче такому Участнику, признаются не востребуемыми и используются Организатором /Партнером Конкурса по своему усмотрению. л

5.2. Призы высылаются Обладателям Призов на тот же адрес электронной почты (e-mail), к которому привязана та или иная социальная сеть Участника Конкурса, в которую была пошерена Конкурсная работа (открытка), после получения согласия быть признанным Победителем Конкурса и получить Приз в сроки и порядки, указанные в статье 4 и 5 настоящих Правил, а также получения Акта о вручении приза, надлежаще заполненного и подписанного Победителем Конкурса в период с 24 по 31 января 2020 года.

5.3. Обязанность Партнера Конкурса по выдаче Призов Участникам, ставших Обладателями Призов, считается исполненной надлежащим образом с момента сдачи Подарка в курьерскую и/или почтовую службу и предоставления трекинг-номера для отслеживания статуса доставки.

5.4. В случае отказа Участника, ставшего Обладателем Приза, от получения указанного Приза, либо несоответствия* Участника требованиям настоящих Правил, Пользовательского соглашения и Правил участия в Конкурсах, размещенных на соответствующем сайте, Организатор / Партнер Конкурса вправе передать Приз другому Участнику по своему усмотрению, либо распорядиться Призом иным способом, не противоречащим действующему законодательству РФ.

*В целях добросовестности участия в Конкурсе, справедливости определения Победителей и выдачи Призов Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче Призов Победителям, которые относятся к членам одной и той же семьи.

В целях настоящих Правил членами одной и той же семьи являются лица, состоящие в родстве, такие как: супруги, родители, дети, братья, сестры, опекуны и попечители. В случае, когда члены одной и той же семьи, участвующие в Конкурсе, попадают в число Победителей Конкурса, то право получения Приза возникает только у одного из них, по выбору Организатора. При этом порядок определения принадлежности Участников Конкурса к одной и той же семье определяется Организатором самостоятельно. В случае несогласия Участника Конкурса с решением Организатора в отношении отказа в выдаче Приза по причине, указанной выше, бремя доказывания отсутствия родства с другими Победителями Конкурса лежит на Участнике, получившем отказ в выдаче Приза.

5.5. Расходы по доставке Призов несет Партнер Конкурса.

5.6. Призы не высылаются на территорию других государств (кроме Российской Федерации).

5.7. Организатор / Партнер Конкурса оставляет за собой право отказать в выдаче Приза, если Участник не соответствует требованиям настоящих Правил, Пользовательского соглашения и Правил участия в Конкурсах, размещенных на соответствующем сайте и не соблюдает условия участия в Конкурсе, установленные настоящими Правилами, Пользовательским соглашением и Правилами участия в Конкурсах, размещенных на соответствующем сайте.

5.8. Призы, которые в рамках Конкурса были направлены Победителям, считаются доставленными и принятыми в полном объеме без каких-либо оговорок и претензий.

Несвоевременное прочтение Участниками Конкурса, ставшими обладателями Призов, уведомлений о выигрыше не является уважительной причиной для нарушения срока получения Приза.

5.9. Призы Конкурса не подлежат обмену на любой другой эквивалент, в том числе, на денежный и могут быть вручены только в порядке и сроки, указанные в настоящих Правилах.

5.10. С момента получения трекинг-номера для отслеживания статуса заказа риск случайной гибели, утери или порчи переходит, соответственно, на почтовый сервис и курьерскую либо почтовую службу. С момента получения Приза Обладателем Приза на него переходит риск его случайной гибели, утери или порчи.

5.11. Организатор / Партнер Конкурса не осуществляет выдачу Призов в случае выявления фактов мошенничества, в том числе, но, не ограничиваясь перечисленным ниже:

- мошенничество на Сайте Конкурса и в процессе участия в Конкурсе,
- накрутка результатов рейтинга Участником самому себе и/или другим Участникам Конкурса;
- и другие нарушения.

Организатор определяет наличие факта мошенничества и фальсификации по своему усмотрению с помощью специальной программы и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

5.12. Ответственность Партнера Конкурса по выдаче Призов ограничена исключительно количеством Призов, указанных в настоящих Правилах.

5.13. Организатор / Партнер Конкурса оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками.

6. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

6.1. Все Участники обязуются выполнять положения настоящих Правил.

6.2. Участник имеет право на получение Призов, в случае если он будет определен Организатором как Победитель Конкурса.

6.3. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает ознакомление и свое согласие со всеми условиями, изложенными в настоящих Правилах, в том числе подтверждает свое согласие с тем, что в случае его выигрыша в Конкурсе информация о факте выигрыша, а также его фамилия, имя, отчество будут опубликованы (в том числе в средствах массовой информации, на Интернет-ресурсах, указанных в настоящих Правилах), а также подтверждает свое согласие на размещение его фамилии, имени, отчества в списках обладателей Призов в средствах массовой информации, на Интернет-ресурсах, указанных в настоящих Правилах, в случае если он войдет в число Участников Конкурса, признанных Обладателями Призов.

6.4. Принимая участие в Конкурсе, Участник дает свое согласие на обработку и хранение персональных данных, осуществляемое Организатором в целях проведения Конкурса, вручения и доставки Призов, опубликования результатов Конкурса, а также направления иной информации, так

или иначе связанной с проведением Конкурса и/или Организатором Конкурса, а также направления рекламной информации, по смыслу связанной с Конкурсом или иной информацией, размещенной на Сайте Конкурса.

6.5. Участник Конкурса принимает во внимание, что во время проведения Конкурса в соответствии с настоящими Правилами запрещается публиковать, распространять или иным образом доводить до сведения любым лицам в том числе, пользователям Интернет-ресурса, на котором проводится Конкурс, любую информацию, которая:

- содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушает неприкосновенность частной жизни других пользователей Интернет-ресурса, Сайта конкурса или Участников Конкурса;
- нарушает права несовершеннолетних лиц;
- является вульгарной или непристойной, содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера;
- содержит сцены насилия, либо антигуманного обращения с животными;
- содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства;
- содержит экстремистские материалы;
- пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий,
- содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- носит мошеннический характер;
- содержит нецензурную лексику;
- а также нарушает иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

6.6. Участник Конкурса предоставляет Организатору права на использование персональных данных или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса (включая анонсирование Конкурса и объявление его результатов на всех видах материальных носителей, в сети Интернет и на Интернет-ресурсах, указанных в настоящих Правилах) и выдачи Призов, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без ограничения территории и без выплаты каких-либо вознаграждений.

6.7. Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, расходы, связанные с доступом в Интернет).

6.8. Участник, представивший Организатору документы и/или информацию для получения Приза, несет ответственность за их достоверность.

7. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА И ПАРТНЕРА КОНКУРСА

7.1. Организатор Конкурса обязуется провести Конкурс и определить победителей среди Участников Конкурса. Партнер Конкурса обязуется предоставить и вручить Призы Победителям Конкурса.

7.2. Организатор и Партнер Конкурса не несут ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора, если это помешало проведению Конкурса.

7.3. Организатор и Партнер Конкурса не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса вследствие использования им Призов и/или участия в Конкурсе.

7.4. Организатор вправе отказать Участнику в выдаче Приза, если такой Участник предоставил о себе недостоверную информацию, нарушил порядок предоставления информации или необходимых документов, равно как и Участнику, не предоставившему такую информацию, или

каким-либо иным образом нарушил любое положение настоящих Правил, Пользовательского соглашения и Правил участия в Конкурсах, размещенных на соответствующем сайте.

7.5. В случае нарушения Участником любого положения настоящих Правил Организатор / Партнер Конкурса оставляет за собой право по своему усмотрению:

- заблокировать доступ Участника Конкурса к участию в Конкурсе и/или Сайту Конкурса;
- отстранить такого Участника от участия в Конкурсе;
- отказать такому Участнику в предоставлении Приза.

7.6. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежат пересмотру.

7.7. Если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, мобильной связи, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие в Конкурсе.

7.8. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке рейтингов Участников Конкурса.

В случае выявления любой попытки недобросовестной накрутки рейтингов определенному Участнику или Участникам, а также самому себе, такой рейтинг будет аннулирован, и нарушивший правила Участник Конкурса может быть отстранен от участия в Конкурсе без объяснения причин и уведомления. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности получения Участником рейтинга на основании имеющихся у Организатора технических возможностей и программ.

7.9. Организатор / Партнер Конкурса не несет ответственности за недостоверность и несвоевременность предоставленной Участниками Конкурса информации, установленной настоящими Правилами, необходимой для получения Призов.

7.10. Организатор / Партнер Конкурса не несет ответственности за качество связи в сети Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников Конкурса, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия.

8. ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

8.1. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление, и полное согласие Участников на обработку персональных данных:

- обработку персональных данных самим Организатором или привлеченными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами;
- публикацию информации о Победителе (фамилия, имя) на сайте Конкурса и других открытых источниках.

8.2. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

8.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.

8.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

8.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется.

8.6. Организатор/ Партнер Конкурса и привлеченные им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

8.7. Организатор Конкурса / Партнер Конкурса и третьи лица, действующие по поручению/заданию Организатора Конкурса, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;
- в случае если Организатор Конкурса в целях исполнения своих обязательств перед Участниками должен передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников третьим лицам, в том числе госорганам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

8.8. Организатор Конкурса является официальным Оператором персональных данных (регистрационный номер Оператора персональных данных №11-0231746.).

8.9. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечет автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отозвавшего свои персональные данные.

Согласие действует в течение 5 (Пяти) лет с даты начала срока проведения Конкурса и прекращается при наступлении одного из следующих событий: отзыв согласия на обработку персональных данных, истечение срока обработки персональных данных. Отзыв согласия означает отказ субъекта персональных данных от дальнейшего участия в Конкурсе, получения призов, и получения информации об иных рекламных мероприятиях.

Настоящим субъект персональных данных предоставляет также свое согласие на получение информационно-рекламной рассылки от Организатора по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи.

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление, и полное согласие пользователей и Участников со всеми положениями настоящих Правил и Пользовательского соглашения, а также на обработку персональных данных.

9.2. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основе настоящих Правил и действующего законодательства РФ.

9.3. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование настоящих Правил и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимаются непосредственно и исключительно Организатором Конкурса.

9.4. Настоящий Конкурс не является лотереей в смысле толкования Федерального закона от 11 ноября 2003 года № 138-ФЗ «О лотереях», не является стимулирующим мероприятием, а также не является игрой, основанной на риске и пари.

ПОДПИСИ СТОРОН:

Сторона 1

Сторона 2

_____ (Виноградов В.С.)

_____ (Бобылев О.О.)